

Clichés zijn vaak waar: jong geleerd, is oud gedaan. Deze uitdrukking krijgt binnen dit concept nog een dubbele betekenis: de KinderMotieMarkt richt zich er op om ook volwassenen die betrokken zijn bij het kind (ouders, verzorgers, familie, oppas, leerkrachten etc.) bewust te maken van, te informeren over, en te betrekken bij de Gemeente Almere: jong geleerd én oud gedaan.

Het Concept

De KinderMotieMarkt is een lesprogramma gericht op:

- Het **actief** kennis laten maken van kinderen met de gemeente
- Het prikkelen van de **nieuwsgierigheid** naar wat er speelt in de gemeente
- Bewustwording van de invloed die je kunt hebben op beslissingen (**eigenaarschap**)
- Het oefenen met ideeën bedenken en overbrengen

Het **kant-en-klare** lespakket voor groep 6/7 van de basisschool bestaat uit drie lessen op school (gegeven door de eigen docent), een excursie, een gastles en twee evenementen: de **KinderMotieMarkt** op school en de **KinderMotieMarkt** op het gemeentehuis.

Eerst maken de kinderen kennis met het werk van de gemeente a.d.h.v. lesstof en opdrachten. Dit lesmateriaal kan worden gebaseerd op de bestaande informatiefolders en Youtube filmpjes van de Raad van Almere. Vervolgens krijgen de kinderen een rondleiding op een van de locaties van de Gemeente Almere (bijv. stadhuis, stadsarchief, wijkteamkantoor etc.). Tijdens de gastles komt een medewerker van de Gemeente Almere (bijv. een wijkteamlid, raadsfractielid of raadslid) vertellen over zijn of haar werk. Hiervoor wordt een oproep gedaan in de directe omgeving van de kinderen d.m.v. een lesbrief. Na de gastles gaan de kinderen in groepjes zelf aan de slag om een motie uit te werken voor hun eigen buurt.



Deze moties presenteren de kinderen eerst aan elkaar in de klas en vervolgens worden enkele moties geselecteerd per klas die worden gepresenteerd op de officiële KinderMotieMarkt op het gemeentehuis. Op deze motiemarkt zijn raadsleden, ouders/verzorgers en andere belangstellenden van harte uitgenodigd. Op die manier kunnen ook zij kennismaken en misschien zelfs worden geïnspireerd om deel te nemen aan de volwassen variant van de MotieMarkt.

Voor het ontwikkelen van het lespakket en voor de organisatie van de KinderMotieMarkt kunnen daarnaast **studenten** van de lerarenopleiding basisonderwijs aan het Windesheim Flevoland betrokken worden in ruil voor studiepunten of als onderdeel van een studieopdracht. Op deze manier worden ook zij zich bewust van participatie binnen de Gemeente Almere.

De Missie van de KinderMotieMarkt

De KinderMotieMarkt wil kennisverwerving en ervaring combineren. De doelgroep bestaat uit kinderen tussen de 8 en 11 jaar. Het lesprogramma is beschikbaar voor alle basisscholen in Almere en deze mogen zelf bepalen of zij willen deelnemen. De onderdelen van het lesprogramma zijn flexibel en kunnen eventueel worden overgeslagen om rekening te houden met de beschikbare tijd en het budget van de verschillende scholen. Afhankelijk van het aantal deelnemende scholen kunnen er meer groepjes meedoen aan de officiële KinderMotieMarkt op het gemeentehuis. Bij grote belangstelling kan deze markt eventueel ook vaker worden georganiseerd. Het lesprogramma is nu geschat op ongeveer **12 lesuren**.

Daarnaast is het concept erop gericht om verschillende generaties en doelgroepen te betrekken. Door bij de kinderen te beginnen, hopen wij een **sneeuwbaaleffect** te creëren dat er voor zorgt dat ook de volwassenen in hun omgeving zich gedreven voelen om deel te nemen aan de activiteiten van de gemeente.

Doordat kinderen actief betrokken worden bij beslissingen van de gemeente, wordt meebeslissen en meedenken **vanzelfsprekend** voor komende generaties.

Bijlage 1. Voorbeeldvragen werkboekje

1. Ben je wel eens in het gemeentehuis geweest?
2. Wat kun je in het gemeentehuis doen?
3. Waar is het gemeentehuis van Almere?
4. Wie werken er in het gemeentehuis?
5. Wie is de burgemeester van Almere?
6. Wat doet een burgemeester?
7. Ken je iemand die bij de gemeente werkt?
8. Als je zelf een dag bij de gemeente zou werken, wat zou je dan willen doen?



Bijlage 2. Lesbrief voor ouders of verzorgers

Beste ouder of verzorger,

De komende twee weken staat een deel van ons lesprogramma in het teken van de Gemeente Almere. Daarbij willen wij de kinderen meer leren over wie er bij de gemeente werken en wat de gemeente doet. Aan het eind van deze twee weken zullen de kinderen zelf een idee aan de gemeente presenteren op de zogeheten KinderMotieMarkt. U bent van harte uitgenodigd om deze bij ons op school te bezoeken op X om X uur. Een paar groepjes zullen ook worden geselecteerd om hun idee te presenteren op het gemeentehuis op X van X tot X uur samen met groepjes van andere basisscholen.

Voor een van onze lessen zoeken wij een gastspreker die kort (10 minuten) wil vertellen over zijn of haar werkzaamheden bij de gemeente. Hierna nodigen wij hem of haar uit om samen met de kinderen te werken aan een eigen motie in groepjes gedurende ongeveer 1,5 uur.

Werkt u of heeft u bij Gemeente Almere gewerkt of kent u iemand?

Zou u ons dan vandaag nog willen mailen op xxx@xxx.com: met uw naam en telefoonnummer?

Ook als u interesse heeft om te helpen als begeleider/vrijwilliger bij de excursie of het evenement op het gemeentehuis, mail ons. Dat zou ons enorm helpen! Dan nemen wij snel contact met u op.

Hartelijke groet,

Bijlage 3. Inhoud koffer met lespakket:

- 30 werkboekjes met informatie en opdrachten
- 30 lesbrieven voor ouders/verzorgers
- 30 informatiefolders van de Raad van Almere voor ouders/verzorgers
- 1 leerkrachtboekje met informatie over excursielocaties, contactpersonen, lesprogramma, theorie en opdrachten
- 1 usb-stick met PowerPoint bij het lespakket
- 30 postervellen
- pennen, stiften en kleurpotloden met logo van Gemeente Almere
- 1 rol tape met logo Gemeente Almere (om de posters op te hangen)



Bijlage 4. Voorbeeld van het lesprogramma met leerdoelen.

Activiteiten	(Leer)doelen
LES a. Kennismaken met de Gemeente Almere, wie er voor haar werken en wat zij doen b. Opdrachten maken over de Gemeente Almere c. Brief meegeven voor ouders/verzorgers en kinderen stimuleren om met hun omgeving te praten over de Gemeente Almere	a. Leerlingen kunnen benoemen wie er bij de gemeente werken b. Leerlingen kunnen benoemen wat voor werkzaamheden de gemeente doet c. Leerlingen kunnen relaties benoemen tussen zichzelf, hun ouders/verzorgers en de gemeente
EXCURSIE a. Bezoek aan locatie van de Gemeente Almere en opdrachten maken ter plekke b. Inventariseren van mogelijke gastsprekers en kinderen die iets willen vertellen over de mensen met wie ze gesproken hebben n.a.v. de vorige les	d. Leerlingen kunnen vertellen wat ze is opgevallen over een locatie van de Gemeente Almere e. Leerlingen kunnen benoemen wat er op deze locatie gebeurt/georganiseerd wordt
LES a. Kennismaken met participatie activiteiten b. Extra toelichting: wat is een motie en wat is de MotieMarkt? c. Groepjes vormen (3-5 kinderen) voor de groepsopdracht van volgende les en samen vragen bedenken voor gastspreker d. Thuisopdracht: kinderen stimuleren om na te denken over een eigen motie	f. Leerlingen kunnen de verschillende participatie activiteiten benoemen en voorbeelden geven g. Leerlingen kunnen stellen aan een "expert" op het gebied van de Gemeente Almere h. Leerlingen kunnen beschrijven wat een motie is en waar deze aan moet voldoen
GASTLES EN GROEPSOPDRACHT a. Gastspreker komt vertellen over zijn of haar werk en beantwoordt vragen van de kinderen b. Discussieronde: zou jijzelf [beroep gastspreker] willen worden? Waarom wel of niet? c. Heeft deze spreker nog een vraag voor de kinderen: een probleem waar hij zij hulp bij kan gebruiken? (Bijv. een dilemma) d. Kinderen gaan in groepjes aan de slag om een motie te bedenken en uit te werken op een poster.	i. Leerlingen kunnen voorbeelden noemen van de werkzaamheden van een werknemer van de gemeente j. Leerlingen kunnen beargumenteren waarom ze wel of niet deze taken/dit beroep zouden willen doen k. Leerlingen kunnen ideeën uiten en oplossingen verzinnen op een vraag van de gastspreker l. Leerlingen kunnen een voorbeeld geven van een motie en deze overdragen op anderen door middel van een poster
EVENEMENT (SCHOOL) a. KinderMotieMarkt in de klas b. Via loting of een wedstrijd wordt gekozen welke groepjes hun idee gaan presenteren op de KinderMotieMarkt op het Stadhuis	m. Leerlingen kunnen vragen beantwoorden over hun motie n. Leerlingen kunnen vragen stellen over moties van andere leerlingen o. Leerlingen kunnen feedback geven op de moties van anderen
EVENEMENT (STADHUIS) a. Geselecteerde groepjes presenteren hun idee op de KinderMotieMarkt op het gemeentehuis	p. Leerlingen kunnen hun motie presenteren aan ouders, verzorgers en leden van de raad van Almere.
TERUGKOMLES a. Nabespreken: wat hebben de leerlingen geleerd? Wat vonden ze van het project? b. Geselecteerde groepjes vertellen over hun ervaringen op het gemeentehuis c. Feedback van de raadsleden op de moties delen met de klas	q. Leerlingen kunnen reflecteren op hun ervaringen met de Gemeente Almere r. Leerlingen kunnen hun mening geven over de uitkomsten van de KinderMotieMarkt op het gemeentehuis

Bonusvraag: Waarom gaan jongeren niet naar participatie-activiteiten?

Kinderen groeien op tot jongeren, en jongeren tot jongvolwassenen. Er komen veel nieuwe mensen in hun leven en ze krijgen steeds meer verantwoordelijkheden. Daarnaast zijn er zijn steeds meer verwachtingen. Eigenaarschap speelt een belangrijke rol in het leven van kinderen, jongeren en uiteindelijk jongvolwassenen: omdat zij een leven voor zichzelf los van hun ouders aan het ontwikkelen zijn. Tegelijkertijd bevinden ze zich nog vaak in een omgeving waar anderen het voor het zeggen hebben en dit is verwarrend. Eigenaarschap blijft een belangrijk thema in ieders leven.

Associatie

Jongeren en jongvolwassenen krijgen dagelijks veel prikkels. Deze prikkels moeten zij filteren door prioriteiten te stellen. Boodschappen van de Gemeente worden vaak onverdeeld in dingen die 'moeten' tegenover dingen die zorgen voor ontspanning. Dit komt door de associatie die jongeren hebben met de Gemeente, die weer is gebaseerd op vorige ervaringen, groepsconsensus en wellicht ook de manier waarop de Gemeente in het nieuws komt.

Relatie

Sommige jongeren en jongvolwassenen hebben ook van huis uit meegekregen dat de Gemeente een nare instantie is omdat ouders bijvoorbeeld een conflict hebben gehad bij het aanvragen van een vergunning. Wellicht zijn ze zelf een keer aangesproken op straat door een ambtenaar van de Gemeente of is hun fiets naar het gemeentedeput gebracht omdat zij hem ergens te lang stalden. Tegenover deze nare ervaringen zijn er weinig of geen positieve ervaringen met de Gemeente waarvan de jongere zich bewust is. Hij of zij heeft daarom een zeer gekleurd beeld met vooroordelen.

Kennis

Verder hebben jongeren en jongvolwassenen vaak ook geen goed beeld van wat de gemeente eigenlijk voor werk doet. Tijdens Maatschappijleer lessen op de middelbare school wordt vaak alleen aandacht besteed aan de landelijke politieke agenda en niet aan de agenda op plaatselijk niveau. Omdat zij niet goed zijn voorgelicht hebben de jongeren en jongvolwassenen er geen weet van dat zij ook mogen deelnemen, kunnen deelnemen en hoe zij kunnen deelnemen. Zij hebben geen weet van de onderwerpen die op hen van toepassing zijn en zien het niet al onderdeel van hun eigenaarschap.